

Global Marketing Communications

Global MarCom - Internationale Marketing-Kommunikation

Die Positionierung einer Marke, Öffentlichkeitsarbeit, Direktmarketing, Verkaufsförderung von Produkten mit Mitteln der klassischen Werbung, PR, Promotion und Sponsorings in Print- und Online-Medien sowie im Radio und Fernsehen gehören zum Bereich Marketing-Kommunikation (marketing communications).

Marketing-Kommunikation ist das Ergebnis der evolutionären Weiterentwicklung der Werbebranche: Konsumenten entwickeln zunehmend Resistenzmechanismen gegenüber den klassischen Werbemedien wie TV, Print, Außenwerbung, Radio, Kino, etc. und die Werbebranche reagiert mit neuen Geschäftsfeldern, subtilen Kampagnen und filigranen Netzwerken, die punktgenau Marketingbotschaften effektiv transportieren.

Zu den neuen Tätigkeitsfeldern der Werbeindustrie gehören vielfältige Aktionen der Verkaufsförderung, die Beteiligung an Messen und Ausstellungen, der Einsatz innovativer, origineller Werbemittel, Sponsoring, Events und Öffentlichkeitsarbeit (PR). Diese Erweiterung ermöglicht ein vielfältiges und integriertes Kommunikationskonzept, das von Agenturen und Spezialisten für Marketing-Kommunikation gesteuert werden kann.

Das Arbeitsfeld von Marketing-Kommunikation umfasst die Beobachtung und Analyse von Märkten, die Kundenberatung und die Entwicklung, Planung, Durchführung und Kontrolle von innovativen Werbe- und Marketingkonzepten und die Organisation von Herstellungsprozessen der Werbemittel, die Planung und Kalkulation von Projektbudgets sowie die Entwicklung vertraglicher Grundlagen zur Nutzung von Rechten und Lizenzen.

Global MarCom hat sich auf die Konzeption und Umsetzung der zielgruppenspezifischen Vermarktung von Produkten, Projekten und Beratungsleistungen, die Entwicklung geeigneter Sales-Materialien und die allgemeine Unterstützung von Marketingaktivitäten spezialisiert.

Weitere Bereiche sind die Fach- und Publikums-Pressearbeit, die Kommunikation mit nationalen und internationalen Meinungsbildnern, die inhaltliche Gestaltung des Internetauftrittes, die Betreuung bei Kunden-Newsletters und Mitarbeiterinformation und die Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Positionierung kritischer Themen im Verbrauchenumfeld, bei Behörden und Medien.

Außerdem entwickelt Global MarCom exklusive Werbemittel für die Marketing-Kommunikation in den Geschäftsfeldern Tourismus, Sportveranstaltungen und Musikindustrie.

Kontakt:

Robert Eichhorn & Associates
Global Marketing Communications
Wolliner Str. 5
D-17419 Seebad Ahlbeck

Telefon 038378/477889

Telefon 0179/5403799

eMail info@global-marcom.com